

Newsletter : quatre

Actualité de la semaine : what's up !

- **Lundi matin**, sous un beau soleil, les journalistes en herbe que nous sommes, partons au marché l'Avelino avec l'analyste Lizeth pour réaliser nos **premières interviews** des clients de Crediaccion. C'est ainsi que munies de notre «questionnaire test», d'un précieux dictaphone et de l'appareil photo d'Eloïse, nous rencontrons **Juana Paso Sumire** (voir portrait en milieu de newsletter). Si Juana se montre un peu réservée au début, l'interview se termine par un fou rire partagé lorsqu'elle décide de poser avec des poireaux dans la main!

Ensuite, direction le rayon charcuterie pour interroger **Alfredo** que nous avons déjà rencontré lors de nos précédentes visites à l'Avelino. Une interview longue et touchante...Crediaccion fait confiance à cet entrepreneur depuis plus de quatre ans ! Son emprunt s'élève aujourd'hui à 6081 soles.
- **Mardi après-midi**, nous assistons à la seconde réunion financière annuelle de Crediaccion. Il s'agit de faire le bilan des résultats par portefeuille (chaque analyste a son propre portefeuille) de l'année 2011 par rapport à 2010, puis de négocier l'augmentation des salaires des analystes en fonction des résultats.
- **Mercredi après-midi**, nous allons au centre Centro Accion à Sachaca pour lire les dossiers personnels de chaque enfant. Chaque dossier présente la situation familiale de l'enfant, ses conditions de vie et son état de santé (déterminé après le bilan sanitaire réalisé au sein de la polyclinique deux fois par an). Nous sommes très émues de découvrir la vie cachée de ces enfants si souriants et qui nous réservent chaque semaine un accueil des plus chaleureux... La plupart de ces enfants partagent leur lit avec une ou deux personnes, n'ont pas toujours accès à l'eau courante et à l'électricité ni à un repas équilibré en dehors du repas proposé à la cantine de Centro Accion... Sans parler de leurs situations familiales avec bien souvent, des parents alcooliques.

Avancée des projets

- **Maquette site internet** : Nous avons consacré cette semaine au regroupement d'informations et à la rédaction des sections «*Qu'est-ce que la microfinance?*» et «*Présentation de l'association*» du futur site internet. Nous allons nous réunir avec l'ensemble de l'équipe le 27 janvier. Le rendez-vous est pris avec l'informaticien pour le 31 janvier. Nous nous sommes également renseignées sur la possibilité d'accéder au label Finansol qui serait un gage de transparence supplémentaire pour Crediaccion.
- **Parrainage** : Nous avons contacté par skype Annie, responsable parrainage France PPJ, afin de connaître ses attentes en termes d'informations sur les enfants parrainés. Mauricio fils, qui assiste la psychologue tous les jours, va donc s'occuper, sous notre tutelle, de mettre à jour les dossiers (photo, âge, situation etc.) de chaque enfant ainsi que de rédiger des rapports réguliers sur la vie quotidienne à Centro Accion.

Mauricio et Carolina



- **Communication avec la France**: Un rendez-vous skype est fixé avec AxéSud pour lundi 19h30 heure française. AxéSud est l'association de microfinance de l'école de commerce Audencia Nantes. Cette association fut créée suite à la visite de deux étudiants au Pérou en 2003 durant leur année de projet individuel. Ils font partie des étudiants à l'origine de la création de Crediaccion.

L'interview de la semaine

Les Légumes de Juana

« Depuis plusieurs années, j'ai des problèmes de santé... Mes pieds me font mal... Aujourd'hui je peux suivre un traitement ce que je n'aurais pas pu faire avant. »



Juana travaille au marché de l'Avelino tous les jours dès 3 heures du matin. Elle vend des légumes (choux fleur, choux, poireaux...). C'est l'une des plus anciennes clientes de Crediación, son premier prêt date du 20 octobre 2007 et s'élevait à 500 soles remboursés sur 45 jours. Aujourd'hui, elle en est à son 36^{ème} emprunt qui s'élève à 1200 soles. Elle rembourse 17 soles quotidiennement aux analystes qui viennent au marché récupérer l'argent. Elle emprunte à Crediación pour avoir un fond de roulement nécessaire à l'achat de ses légumes.

Quels ont été les impacts de ce soutien financier pour Juana ? Au niveau économique, les micros prêts lui ont permis d'acheter des légumes en plus grande quantité et ainsi d'augmenter son chiffre d'affaire. Au niveau personnel, Juana a pu accéder à des soins pédicures.

Les petits plus de la semaine

Encore une expérience culinaire, décidément on ne s'en lasse pas ! Nous avons mangé pour la première fois (et deux fois de suite) la spécialité locale à base de poisson : le **ceviche** !

Le ceviche est préparé à base de fruits de mer (coquillages, crustacés, poissons). Ceux-ci sont cuits avant d'être incorporés dans la marinade légèrement acidulée, accompagnée de patate douce, de salade et de maïs.

- **Dimanche dernier**, nous avons dégusté le « cevishop » avec des amis péruviens... Ceviche servi dans un verre avec une sauce au « rocoto » (poivron) délicieuse...mais piquante !
- **Jeudi midi**, nous avons le privilège de participer au traditionnel repas de début d'année de Crediaccion pour fêter les résultats de l'année passée. C'est surtout l'occasion de conclure cette année sur une touche positive et d'en entamer une autre avec la même motivation. Etaient présents Mauricio (le président), Jorge (le comptable) et les analystes, sauf Roberto qui n'a pas pu venir pour des raisons familiales. Le déjeuner a lieu au Cevillano, un fameux restaurant de Ceviche d'Arequipa. Après un début de repas timide et musical, nous finissons par nous entendre lorsque chacun raconte ses anecdotes sentimentales !

Jorge (le comptable), Miriam (analyste), Franck (analyste), Maurico (le président), Eloïse (bénévole), Lizeth (analyste).

